

**UMOWA ...../DMK/US/2017**

Umowa zawarta w dniu ..... 2017 r. pomiędzy:

„**EC1 Łódź – Miasto Kultury**” w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, NIP 7251972744, REGON 100522238 wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi pod nr RIK/2/2008, zwane w dalszej części umowy Zamawiającym, które reprezentuje: Błażej Moder – Dyrektor

a

.....  
(zwanym dalej „**Wykonawcą**”),

Działając na podstawie art.138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2015 r. poz. 2164 ze zm.) została zawarta umowa o następującej treści:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promocyjnej wystawy *Leonardo da Vinci – Energia Umysłu* oraz wystawy „Polscy Leonardowie”, zwanymi dalej Wystawą odbywających się w „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi. Głównym celem komunikacji jest sprzedaż minimum 150 000 biletów w czasie trwania wystawy (24.11.2017 – 03.06.2018), na wspomnianą Wystawę.
2. Szczegółowy zakres i opis przedmiotu umowy stanowi Załącznik nr 1 oraz plan promocji stanowiący Załącznik nr 5 do umowy.
3. Przedmiot umowy będzie zrealizowany w języku polskim.
4. Przedmiot umowy, obejmujący przede wszystkim produkty kampanii marketingowej, w tym prezentacje oraz sprawozdanie z realizacji kampanii, zostanie przekazany przez Wykonawcę w wersji elektronicznej, edytowalnej (formaty plików: MS Office, ai, pdf press lubcdr) i nieedytowalnej (formaty plików: pdf, jpg, png, mp3 lubmp4). Dopuszczalne są również inne formaty plików, po wcześniejszym uzgodnieniu tego z Zamawiającym.
5. W trakcie roboczych uzgodnień i prac odbiorowych przedmiot umowy może być przekazywany za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Wykonawca zobowiązany jest przed spotkaniem otwierającym projekt złożyć szczegółowy harmonogram prac, zgodnie z opisem ujętym w Załącznikach nr 1 oraz nr 5.

**§ 2**

**Termin realizacji**

1. Realizacja zamówienia odbywać się będzie zgodnie z planem promocji przedstawionym wraz z ofertą.

2. Wykonawca dostarczy w terminie 21 dni od dnia podpisania umowy projekt komunikacji, w tym komunikacji wizualnej dla kampanii promocyjnej.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego i przedłożenia do odbioru raportu z wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 w terminie 14 dni od zakończenia Wystawy.

### § 3

#### Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Wartość wynagrodzenia za prawidłowo zrealizowany przedmiot umowy w zakresie zamówienia podstawowego wynosi łącznie .....zł netto (słownie .....złotych) plus 23% podatku VAT w kwocie .....zł (słownie: .....złotych), co daje kwotę brutto .....zł (słownie ..... złotych).
2. Zakłada się realizację płatności w czterech transzach, uzależnionych od rezultatów realizacji przedmiotu zamówienia:
  - 1) Pierwsza transza płatności zostanie zrealizowana po przedstawieniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu komunikacji marketingowej, w tym komunikacji wizualnej i stanowi **40 %** maksymalnej wartości wynagrodzenia. Akceptacja Zamawiającego zostanie poświadczona protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez Strony umowy.
  - 2) Druga transza płatności zostanie zrealizowana po osiągnięciu, w wyniku komunikacji marketingowej prowadzonej przez Wykonawcę, poziomu sprzedaży 100.000 biletów i stanowi **40 %** maksymalnej wartości wynagrodzenia. Wielkość sprzedaży zostanie potwierdzona przez Zamawiającego raportami z systemu sprzedażowego punktów kasowych znajdujących się w EC1 oraz innych punktów prowadzących sprzedaż biletów na Wystawę.
  - 3) Trzecia transza płatności zostanie zrealizowana po osiągnięciu, w wyniku komunikacji marketingowej prowadzonej przez Wykonawcę, poziomu sprzedaży 150.000 biletów oraz przekazania przez Wykonawcę sprawozdania z realizacji całości umowy i stanowi **15 %** maksymalnej wartości wynagrodzenia. Wielkość sprzedaży zostanie potwierdzona przez Zamawiającego raportami z systemu sprzedażowego punktów kasowych znajdujących się w EC1 oraz innych punktów prowadzących sprzedaż biletów na Wystawę.
  - 4) Czwarta transza płatności zostanie zrealizowana po osiągnięciu, w wyniku komunikacji marketingowej prowadzonej przez Wykonawcę, poziomu sprzedaży 180.000 biletów oraz przekazania przez Wykonawcę sprawozdania z realizacji całości umowy i stanowi **5%** maksymalnej wartości wynagrodzenia. Wielkość sprzedaży zostanie potwierdzona przez Zamawiającego raportami z systemu sprzedażowego punktów kasowych znajdujących się w EC1 oraz innych punktów prowadzących sprzedaż biletów na Wystawę.
3. Wynagrodzenie za zrealizowanie przedmiotu umowy objętego prawem opcji, opisanym w §9, nie przekroczy maksymalnej kwoty .....zł netto (słownie .....złotych) plus 23% podatku VAT w kwocie .....zł (słownie: .....złotych), co daje kwotę brutto .....zł (słownie ..... złotych).
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 oraz 3, jest wynagrodzeniem ryczałtowym i stanowi maksymalną wartość zobowiązania Zamawiającego i nie ulegnie zwiększeniu w trakcie realizacji przedmiotu umowy oraz zawiera wszelkie koszty Wykonawcy, związane z wykonaniem niniejszej umowy, w tym prawa autorskie i prawa zależne.

5. Wykonawca wystawi faktury, po otrzymaniu od Zamawiającego protokołów odbioru stwierdzających odbiór przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.
6. Faktura zostanie wystawiona na "EC1 Łódź –Miasto Kultury" w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, NIP: 7251972744, REGON: 100522238.
7. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 i 3, nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze, w terminie 30 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury wraz z podpisanym protokołem odbioru na zasadach określonych w ust. 2.
8. Za datę zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
10. Na fakturze musi zostać umieszczony numer niniejszej umowy oraz zakres przedmiotowy, którego faktura dotyczy.

#### **§ 4**

##### **Sposób wykonywania umowy**

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem, kwalifikacjami oraz środkami technicznymi niezbędnymi do prawidłowego wykonywania wynikających z niniejszej umowy obowiązków i nie istnieją żadne przeszkody prawne i faktyczne uniemożliwiające lub utrudniające mu wykonywanie tych obowiązków.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków wynikających z umowy z należytą starannością, w oparciu o najlepszą wiedzę i metody działania wynikające z charakteru świadczonych przez niego usług oraz w oparciu o obowiązujące regulacje i przepisy prawa polskiego i Wspólnoty Europejskiej.
3. Na każdorazowe wezwanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do składania bez zbędnej zwłoki wszelkich wyjaśnień Zamawiającemu w trakcie wykonywania przedmiotu umowy.
4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność wobec Zamawiającego za jakość i terminowość wykonania pracy.
5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowość wszelkich materiałów, danych, opracowań przekazanych Zamawiającemu oraz udostępnionych innym.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za poufność materiałów przekazywanych przez Zamawiającego w toku realizacji umowy, niezbędnych do jej prawidłowego wykonania.
7. Wykonawca w toku realizacji umowy, z zastrzeżeniem §8 ma prawo posługiwania się podwykonawcami. W takim przypadku Wykonawca odpowiada za działania podwykonawcy jak za swoje własne.

## § 5

### Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się do:

1. zapewnienia poprawności merytorycznej oraz wysokiej jakości świadczonych usług;
2. wyznaczenia do realizacji umowy osób posiadających fachową wiedzę oraz doświadczenie, (wykaz osób realizujących umowę stanowi Załącznik nr 2 do umowy);
3. realizowania przedmiotu umowy przez osoby (zespół dedykowany do wykonania zamówienia) wskazane w wykazie osób stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy;
4. informowania o wszelkich zmianach personalnych w zespole (zwiększenie liczby osób, i/lub zmiany osób);
5. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu wypełnione i podpisane przez osoby zatrudnione w zespole dedykowanym do wykonania zadania oświadczenia o zachowaniu poufności (Załącznik nr 4 do umowy) przed przystąpieniem ich do pracy w zespole. Powyższe dotyczy również zmian w tym zespole lub zwiększenia liczby osób w zespole.
6. niezwłocznego odpowiadania na pisemne wnioski i zapytania Zamawiającego, jednak nie później niż 7 dni od dnia zapytania
7. bezzwłocznego i pisemnego informowania Zamawiającego o zdarzeniach, mogących mieć wpływ na konieczność wprowadzenia zmian w umowie;
8. współpracy ze wszystkimi przedstawicielami Zamawiającego;
9. pozyskania we własnym zakresie, danych koniecznych do realizacji umowy;
10. poinformowania Zamawiającego o wcześniejszym zakończeniu realizacji przedmiotu umowy i gotowości do jego przekazania;
11. przedstawienia do obioru opracowań kompletnych, odpowiadających wymaganiom zawartym w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 oraz planie promocji, złożonym z ofertą, stanowiącym Załącznik nr 5 oraz w projekt komunikacji, o którym mowa w § 2 ust. 2 ;
12. stosowania dodatkowych oznaczeń, przekazanych przez Zamawiającego, w tym w szczególności Księgi Znaku „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi oraz znaków promocyjnych odnoszących się do zaangażowania finansowania zewnętrznego oraz logotypów sponsorów, partnerów i współorganizatorów Wystawy.

## § 6

### Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do:
  - 1) zapewnienia osobom wyznaczonym przez Wykonawcę, dostępu do posiadanych informacji, dokumentów, niezbędnych do prawidłowego i należytego wykonania prac objętych umową;
  - 2) niezwłocznego odpowiadania na wnioski i zapytania Wykonawcy w zakresie dotyczącym przedmiotu umowy, w terminie do 7 dni od wystąpienia Wykonawcy. W szczególnych przypadkach, a zwłaszcza gdy Zamawiający nie będzie dysponował informacjami lub dokumentami koniecznymi do udzielenia odpowiedzi, termin ten może być dłuższy, ale nie może przekroczyć 10 dni;
  - 3) poinformowania Wykonawcy o osobach do kontaktu z Wykonawcą ze strony Zamawiającego.
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy dokumenty i opracowania związane z realizacją zamówienia, którymi dysponuje.

3. Informacje i dokumenty udostępnione Wykonawcy do wglądu zostaną wykorzystane wyłącznie w celu realizacji umowy.

## **§ 7**

### **Zasady odbioru**

1. Zamawiający przewiduje realizację procedur odbiorowych w dwóch formach, odpowiadających etapom zamówienia oraz płatnościom.

1) Projekt komunikacji

- a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt komunikacji, w tym komunikacji wizualnej dla kampanii promocyjnej w terminie 21 dni od daty podpisania umowy;
- b) Zamawiający zaakceptuje formę i zakres przekazanego sprawozdania w terminie 5 dni;
- c) W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wadliwości przekazanego materiału, w ciągu 5 dni przekaże Wykonawcy uwagi, które ten wprowadzi w terminie 3 dni;
- d) Przekazany projekt komunikacji, w tym komunikacji wizualnej dla kampanii promocyjnej, zaakceptowany przez Zamawiającego jest podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

2) Kampania Promocyjna (zamówienie podstawowe)

- a) Zamawiający poinformuje Wykonawcę każdorazowo o osiągnięciu poziomu sprzedaży biletów, określonego w §3 ust 2 pkt b-d liczby sprzedanych biletów w terminie 7 dni;
- b) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu sprawozdanie ze zrealizowanych działań w postaci raportu, obejmującego co najmniej informację o terminie realizacji poszczególnych działań, ich zakresie oraz skuteczności, w terminie 30 dni od daty otrzymania informacji określonej w §7 ust 1 pkt 2 lit a);
- c) Zamawiający zaakceptuje formę i zakres przekazanego sprawozdania w terminie 5 dni;
- d) W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wadliwości przekazanego materiału, w ciągu 5 dni przekaże Wykonawcy uwagi, które ten wprowadzi w terminie 3 dni ;
- e) Przekazane sprawozdanie ze zrealizowanych działań, zaakceptowane przez Zamawiającego jest podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

3) Kampania Promocyjna (realizowana w ramach prawa opcji)

- a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu sprawozdanie z realizacji działań zaplanowanych do realizacji w ramach prawa opcji, wraz ze wszystkimi załącznikami poświadczającymi prawdziwość przekazanych w sprawozdaniu informacji w terminie 7 dni od daty zakończenia realizacji działań w ramach prawa opcji;
- b) Zamawiający zaakceptuje formę i zakres przekazanego sprawozdania w terminie 55 dni;
- c) W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wadliwości przekazanego materiału, w ciągu 3 dni przekaże Wykonawcy uwagi, które ten wprowadzi w terminie 3 dni ;
- d) Przekazane sprawozdanie z realizacji działań zaplanowanych do realizacji w ramach prawa opcji, zaakceptowane przez Zamawiającego jest podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

4) Sprawozdanie z realizacji kampanii promocyjnej

- a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu sprawozdanie z realizacji całości umowy, wraz ze wszystkimi załącznikami poświadczającymi prawdziwość przekazanych w sprawozdaniu informacji w terminie 14 dni od daty zakończenia realizacji działań w ramach kampanii promocyjnej;
- b) Zamawiający zaakceptuje formę i zakres przekazanego sprawozdania w terminie 5 dni;§

- c) W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wadliwości przekazanego materiału, w ciągu 5 dni przekaże Wykonawcy uwagi, które ten wprowadzi w terminie 3 dni;
- d) Przekazane sprawozdanie z realizacji kampanii promocyjnej, zaakceptowane przez Zamawiającego jest podstawą do wystawienia protokołu za realizację całości umowy.

2. Strony zgodnie oświadczają, iż do odbioru mogą zostać przedstawione wyłącznie kompletne opracowania objęte zakresem umowy, zawierające pełny zakres wymagany w opisie przedmiotu umowy oraz planie promocji, stanowiącymi Załącznik nr 1 oraz Załącznik nr 5 do umowy oraz projekcie komunikacji, o którym mowa w § 2 ust. 2 wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami i dokumentami stanowiącymi załączniki do przedmiotu umowy. W przypadku nie spełnienia wymagań opisanych w zdaniu pierwszym Zamawiający ma prawo odmówić przystąpienia do odbioru opracowania i w takim przypadku uważa się, iż Wykonawca pozostaje w opóźnieniu. W przypadku, gdy Zamawiający nie dokona ponownego odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń to przyjmuje się, że nastąpiło opóźnienie od dnia, w którym Wykonawca przekazał Zamawiającemu skorygowany przedmiot umowy, zgodnie z ust. 1 pkt 1 c), pkt. 2) d), pkt 3) c ), pkt. 4 c) albo od dnia, w którym powinien był to uczynić.

3. Jeżeli Zamawiający nie zatwierdzi przedmiotu umowy bez zastrzeżeń lub nie zgłosi uwag, w terminach określonych odpowiednio w ust. 1, uważa się, że dokonał odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.

## **§ 8**

### **Podwykonawcy**

1. Strony uzgadniają, że przedmiot umowy w zakresie i formie zostanie wykonany przez wymienionych w Załączniku nr 3 podwykonawców, na zatrudnienie, których Zamawiający wyraża zgodę.
2. Pozostałe czynności niewymienione w Załączniku nr 3 Wykonawca wykona osobiście w zakresie pozostałej części przedmiotu umowy.
3. Zamawiający nie dopuszcza zlecenia przez podwykonawców prac z dalszymi podwykonawcami bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Powierzenie podwykonawcom części przedmiotu umowy określonych w Załączniku nr 3 nie zmienia treści zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego za wykonanie tej części przedmiotu umowy. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania, zaniechania, uchybienia i zaniedbania każdego podwykonawcy i jego pracowników tak, jakby to były działania, zaniechania, uchybienia lub zaniedbania jego własnych pracowników.
5. Zamawiający i Wykonawca nie ponoszą solidarnej odpowiedzialności za zapłatę wynagrodzenia za część przedmiotu umowy wykonaną przez podwykonawcę.
6. Podwykonawców i ich pracowników Zamawiający będzie traktował jak pracowników Wykonawcy.
7. Do podwykonawców stosuje się odpowiednio wszystkie zapisy niniejszej umowy.

## **§ 9**

### **Prawo opcji**

1. Przedmiotem prawa opcji jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej – poprawa wizerunku EC1, obejmującej następujące działania:
  - 1) .....
  - 2) .....

- 3) .....
  - 4) .....
  - 5) .....
2. W zakres prawa opcji wpisuje się podjęcie aktywności obejmujących podjęcie dodatkowych działań promocyjnych, spójnych z kampanią realizowaną w ramach zamówienia podstawowego, a szczegółowo opisanych w ofercie Wykonawcy.
  3. W przypadku chęci skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Zamawiający przekaze Wykonawcy oświadczenie na co najmniej 30 dni przed terminem zakończenia Wystawy.
  4. Wykonawca, po otrzymaniu wspomnianego oświadczenia, w terminie 7 dni, przekaze Zamawiającemu uszczegółowiony plan działań promocyjnych, z uwzględnieniem zakresu przedstawionego w ramach złożonej oferty.
  5. Zamawiający w terminie 5 dni od dnia otrzymania planu działań zaakceptuje go.
  6. Jeżeli plan działań promocyjnych, planowanych do realizacji w ramach Prawa Opcji nie spełni oczekiwań Zamawiającego, w terminie 5 dni od dnia jego otrzymania przekaze Wykonawcy uwagi.
  7. Wykonawca po otrzymaniu uwag wzmiankowanych w ust. 6, w terminie 3 dni przekaze Zamawiającemu plan z wdrożonymi sugestiami Zamawiającego.
  8. Zamawiający, po zapoznaniu się ze skorygowanym planem, w terminie 3 dni, przekaze akceptację planu działań promocyjnych lub go odrzuci. Odrzucenie planu działań promocyjnych oznacza, iż umowa w części dotyczącej prawa opcji przestaje obowiązywać z mocą wsteczną od dnia złożenia oświadczenia o prawie opcji.
  9. Uzyskanie akceptacji planu działań promocyjnych przez Zamawiającego jest jednocześnie wyrażeniem zgody na rozpoczęcie tych działań przez Wykonawcę.
  10. Płatność w ramach prawa opcji zostanie zrealizowana zgodnie z zapisami §3 ust. 3 jednorazowo po podpisaniu protokołu odbioru.

## **§ 10**

### **Warunki zmiany umowy**

1. Strony dopuszczają możliwość zmiany umowy w następujących przypadkach:
  - 1) Termin realizacji Umowy może zostać zmieniony za obopólną, pisemną zgodą Zamawiającego i Wykonawcy, w przypadku gdy uległby zmianie termin otwarcia lub zamknięcia Wystawy.
  - 2) W przypadku gdy jedno narzędzie komunikacji marketingowej okaże się skuteczniejsze od innych można będzie zwiększyć, za obopólną, pisemną zgodą Zamawiającego i Wykonawcy, intensywność jego stosowania. Niemniej jednak, cele sprzedażowe muszą zostać osiągnięte w terminach zakładanych w Planie Promocji, przy wykorzystaniu wszystkich narzędzi i kanałów komunikacji w nim wskazanych.
  - 3) Zmiana zakresu Umowy wskazana w § 10 lub nie może powodować zmiany terminu realizacji umowy, z zastrzeżeniem zapisów § 10
  - 4) Wynagrodzenie Wykonawcy nie zostanie zwiększone ponad wartość wskazaną w §3 ust 1 i 3 Umowy w związku ze zmianami opisanymi w §10.

## **§ 11**

### **Kary umowne, odstąpienie od umowy, kary za nienależyte wykonanie umowy**

1. Zamawiający może naliczyć karę umowną w przypadku:

- 1) niedotrzymania przez Wykonawcę któregokolwiek z terminów, określonych w § 7 i § 9 ust. 4 i 7 – w wysokości 0,1 % wartości wynagrodzenia brutto, określonego w §3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,
  - 2) opóźnienia Wykonawcy w stosunku do któregokolwiek z terminów wskazanych w §2 ust. 2 i ust. 3, w wysokości 0,1 % wartości wynagrodzenia brutto, określonego w §3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,
  - 3) odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy 2 w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. W przypadku opóźnienia przekraczającego 7 dni w stosunku do terminu wskazanego w §2 ust. 2 Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy. Odstąpienie następuje w terminie 30 dni od dnia, w którym upłynął 7 dzień opóźnienia Wykonawcy.
  3. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeżeli Wykonawca narusza którekolwiek postanowienia niniejszej umowy pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego do stosowania się do jej postanowień lub, że nie realizuje projektu komunikacji w zakresie określonym w tym dokumencie. Odstąpienie przez Zamawiającego od umowy nastąpi w terminie 7 dni, licząc od upływu ostatniego dnia terminu wyznaczonego w wezwaniu do wywiązania się z postanowień i obowiązków wynikających z umowy.
  4. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w okolicznościach określonych w ust. 3 Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30% wartości wynagrodzenia brutto określonych w § 3 ust. 1 umowy.
  5. W przypadku, gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody do pełnej wysokości na zasadach ogólnych, zgodnie z Kodeksem Cywilnym.
  6. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca otrzyma jedynie wynagrodzenie należne z tytułu wykonania części umowy.
  7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.
  8. Za niedotrzymanie terminu płatności faktury Wykonawca może naliczyć odsetki w ustawowej wysokości.

## **§ 12**

### **Przeniesienie praw autorskich**

1. Z chwilą przekazania Zamawiającemu wykonanych w ramach umowy produktów kampanii promocyjnej oraz wszelkich materiałów i dokumentów wytworzonych w toku realizacji umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego bez dodatkowych oświadczeń stron w tym zakresie całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do tych materiałów (zwanym łącznie opracowaniem) i ich nośników, z prawem własności nośników, i z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez Zamawiającego w zakresie przewidzianym w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych obejmujące w szczególności następujące pola eksploatacji:

- 1) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania opracowania, w postaci cyfrowego zapisu opracowania, zarówno poprzez umieszczanie opracowania jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności pamięć USB, CD, DVD, czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie opracowania jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie opracowania na serwerze, jednostkach roboczych, w sieci Internet, Intranet, w sieci komputerowej, czy pamięci RAM);
  - 2) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania opracowania w postaci materialnych nośników opracowania, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną czy zapisu magnetycznego;
  - 3) prawa do rozpowszechniania opracowania, zarówno w formie materialnych nośników, jaki i w postaci cyfrowej, przez publiczne wystawienie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie, czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 4) prawa do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opracowanie utrwalono przez wprowadzenie do obrotu, udzielenie licencji, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników opracowania jak i jego cyfrowej postaci.
2. Wykonawca udziela Zamawiającemu wyłącznego prawa do rozporządzania i korzystania z opracowania, w szczególności do dokonywania streszczeń, przeróbek i adaptacji opracowania bez uszczerbku dla prawa do opracowania w wersji utworu pierwotnego (prawa zależne).
  3. Opracowania wykonane w ramach umowy mogą być wykorzystywane przez Zamawiającego bez żadnych ograniczeń, a także przez osoby trzecie po wprowadzeniu go do obrotu i przeniesieniu na te osoby praw autorskich, o których mowa w ust.1.
  4. Przejście autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych, o których mowa powyżej, na Zamawiającego następuje w ramach wynagrodzenia określonego w §3 ust. 1 i ust. 3.
  5. Zamawiający ma prawo dalszej sprzedaży, udzielania licencji, najmu, użyczenia opracowań w zakresie nabytych praw autorskich majątkowych bez zgody Wykonawcy i upoważnienia do wykonywania czynności z zakresu zmian, adaptacji, uzupełnień i opracowań dzieła osobie mającej uprawnienia i doświadczenie przy sporządzaniu tego typu opracowań.
  6. Przeniesienie praw, o których mowa w ustępach powyżej nie jest ograniczone w jakikolwiek sposób, w szczególności nie jest ograniczone ani czasowo ani terytorialnie.
  7. Wykonawca, działając w oparciu o posiadane uprawnienia gwarantuje i upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych do opracowania stanowiącego przedmiot niniejszej umowy, w szczególności do:
    - 1) decydowania o sposobie oznaczenia opracowania nazwiskiem ewentualnie pseudonimem lub nazwą autora;
    - 2) decydowania o nienaruszalności treści i formy opracowania;
    - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu opracowania publiczności;
    - 4) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z opracowania.
  8. Wykonawcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z opracowania na poszczególnych polach eksploatacji, o których mowa w ust.1.

9. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do opracowania, a w przypadku korzystania z cudzych utworów lub posiadania majątkowych praw autorskich wspólnie z innymi podmiotami Wykonawca nabył lub nabędzie te prawa na własność i jest wyłącznie uprawnionym do rozporządzania nimi.
10. Wykonawca zobowiązuje się naprawić jakąkolwiek szkodę, jaka powstać może u Zamawiającego w związku z naruszeniem praw autorskich, w tym także zwolnić Zamawiającego z roszczeń zgłaszanych przez osoby trzecie w związku z rozpowszechnianiem opracowania.
11. Wykonawca zapewnia, że opracowanie będzie całkowicie oryginalne i nie będzie naruszać praw autorskich innych osób/podmiotów, w tym również będzie wolne od wad prawnych i fizycznych, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Zamawiającego. Ponadto Wykonawca zapewnia, że opracowanie nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich i że prawa autorskie do opracowania nie są ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową.

### **§ 13**

#### **Poufność**

Informacje uzyskane przez Strony w związku z realizacją niniejszej Umowy nie mogą być wykorzystywane bez obopólnej zgody Stron do celów innych niż realizacja niniejszej Umowy. Strony Umowy zobowiązują się do zachowania poufnego charakteru informacji (w tym osobowych, ekonomicznych, technicznych, handlowych i organizacyjnych), z którymi Strony Umowy, osoby świadczące prace na ich rzecz w jakiegokolwiek formie oraz osoby, przy pomocy których Strony będą wykonywać wzajemne obowiązki, zapoznają się przy wykonywaniu niniejszej Umowy. Strony podejmą odpowiednie kroki dla zachowania poufności informacji podjętych w toku realizacji Umowy.

### **§ 14**

#### **Przedstawiciele Stron**

1. Strony zobowiązują się do współpracy ze sobą na każdym etapie wykonania przedmiotu umowy.
2. Osobami upoważnionymi przez Zamawiającego do kontaktów dotyczących wykonywania niniejszej umowy są:
  - 1) .....
  - 2) .....
3. Osobami upoważnionymi przez Wykonawcę do kontaktów dotyczących wykonywania niniejszej umowy są:
  - 1) .....
  - 2) .....
4. Osoby wskazane w ust. 2-3 są osobami odpowiedzialnymi za przesyłanie w formie pisemnej lub elektronicznej akceptacji wszelkich ustaleń między stronami umowy.
5. Zmiana osób odpowiedzialnych za realizację umowy, o których mowa w ust. 2-3 będzie odbywać się poprzez pisemne zgłoszenie. Zmiana nie wymaga formy aneksu.
6. Na potrzeby prowadzenia korespondencji Strony ustalają adresy do korespondencji:
  - 1) Zamawiający: „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź;
  - 2) Wykonawca: .....

7. W przypadku zmiany adresu do doręczeń, każda ze stron powiadomi o tym drugą stronę na piśmie, z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku doręczenia dokonane na poprzedni adres uznaje się za skuteczne. Zmiana danych adresowych nie wymaga formy aneksu.
8. W ramach realizacji zamówienia strony umowy zobowiązują się do ścisłej współpracy, w tym do udziału w spotkaniach koordynacyjnych, mających na celu dokonanie uzgodnień istotnych dla realizacji przedmiotu zamówienia. Spotkania odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego. Za zgodą Zamawiającego spotkania mogą odbywać się w innym miejscu.
9. Strony przewidują możliwość koordynowania i uzgadniania wszelkich zagadnień oraz kwestii problemowych za pośrednictwem telekonferencji, bądź w zależności od potrzeb, za pośrednictwem rozmów telefonicznych. Na 1 dzień przed każdym spotkaniem, bądź zaplanowaną telekonferencją Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną plan, oraz wszelkie materiały będące podstawą do rozmów w trakcie spotkania/telekonferencji.

## **§ 15**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelka korespondencja pisemna w ramach umowy prowadzona będzie w formie poczty kurierskiej, listów poleconych adresowanych na adres siedziby stron lub poczty elektronicznej wysłanej na adresy wskazane w § 14 . W razie zmiany danych adresowych, każda ze stron niezwłocznie pisemnie zawiadomi drugą stronę o zmianie danych.
1. Wszelkie zmiany w treści umowy wymagają formy pisemnej i zgody obu stron pod rygorem nieważności oraz mogą być dokonywane w zakresie i formie zgodnej z obowiązującymi przepisami.
2. Strony dołożą wszelkich starań, by ewentualne spory rozstrzygnąć polubownie. Wszelkie spory mogące wyniknąć z realizacji niniejszej umowy, po wyczerpaniu możliwości ich polubownego załatwienia, będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nie unormowanych w umowie zastosowanie mieć będą stosowne przepisy prawne w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.
5. Wszystkie Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
6. Umowa została sporządzona w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, trzy dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

*Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (Wyciąg z ogłoszenia o zamówieniu)*

*Załącznik nr 2 – Wykaz osób realizujących umowę*

*Załącznik nr 3 – Wykaz podwykonawców*

*Załącznik nr 4 – Oświadczenie o zachowaniu poufności*

*Załącznik nr 5 – Formularz oferty wraz z planem promocji*

**OŚWIADCZENIE O ZACHOWANIU POUFNOŚCI**

<b>I.</b>	<b>DANE OSOBY SKŁADAJĄCEJ OŚWIADCZENIE</b>	
1.	Nazwisko	
2.	Imię	
3.	Funkcja w zespole	
4.	PESEL	
5.	Numer dowodu osobistego	
6.	Adres zamieszkania	
<b>II.</b>	<b>DANE PODMIOTU</b>	
1.	Nazwa Podmiotu	
2.	Adres Podmiotu	
<b>III.</b>	<b>TREŚĆ OŚWIADCZENIA</b>	
	<p>Ja niżej podpisany (a) oświadczam, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r., poz. 922 z późn. Zm.). Administratorem danych osobowych jest „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź (w dalszej części EC1). Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy 505/DKM/US/2017. Osobie wypełniającej wniosek przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.</li> <li>- W czasie wykonywania zadań na rzecz EC1, a także po ich zakończeniu zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych podczas wykonywania zadań na rzecz EC1. Ewentualne ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie informacji wymaga pisemnej zgody Dyrektora EC1 lub osoby przez niego upoważnionej.</li> </ul>	
<b>IV.</b>	<b>Data i podpis osoby składającej oświadczenie</b>	
	Data: .....	Data: .....