



EC1 ŁÓDŹ KSIĘGA ZNAKU



Poniżej przedstawiona jest charakterystyka znaku EC1. Wszystkie proporcje i sposób rozmieszczenia poszczególnych elementów są ściśle określone. Wprowadzenie jakichkolwiek zmian we wzajemnych relacjach między elementami, jak również w proporcjach poszczególnych elementów jest niedozwolone.

Logotypu EC1 nie wolno stosować bezpośrednio na żadnych wielobarwnych, wzorzystych tłach. W przypadku występowania tła o takiej charakterystyce należy zastosować biały obszar ochronny, bezpośrednio pod logotypem, którego wielkość określa poniższa księga oraz obszar roboczy w plikach źródłowych. Na tłach jednobarwnych, kontrastowych wobec logotypu, nie ma konieczności stosowania białego obszaru ochronnego.

Znak posiada swój obszar ochronny i w jego obrębie nie mogą znajdować się żadne elementy, nie związane ze znakiem.

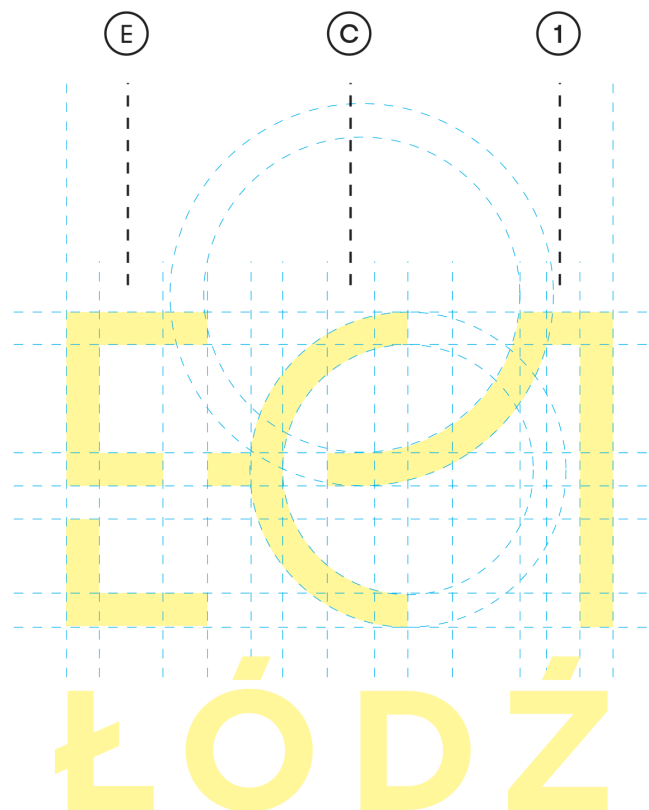
Konstrukcja logotypu.



Na logotyp EC1 w wersji podstawowej składają się, kompozycja linii układająca się w litery „E” i „C” oraz cyfrę „1”.

Relacje między poszczególnymi elementami są ściśle określone i nie wolno ich naruszać.

Przy jakichkolwiek zmianach wielkości logotypu, bezwzględnie należy zachować ostrożność, aby nie naruszyć jego proporcjonalności.



Obszar ochronny.

A

Wartość równa odległości pomiędzy zewnętrzną krawędzią poziomą, dolnej linii litery „E” a dolną krawędzią poziomą środkowej linii litery „E”.

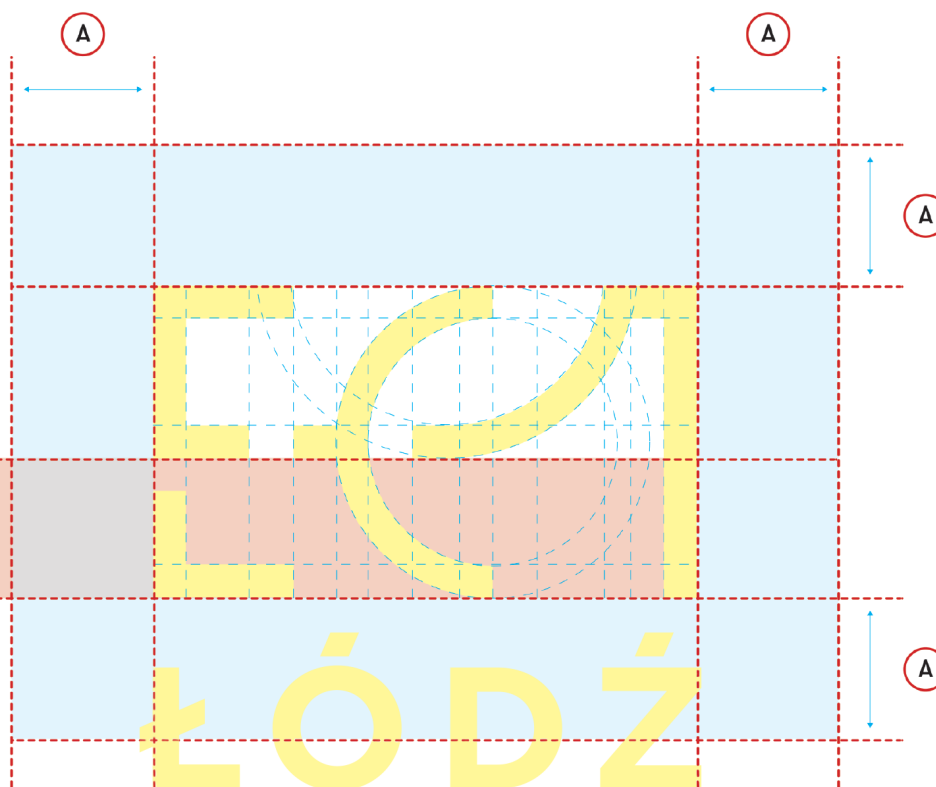
A

Wyznacza obszar ochronny wokół logo, w którego zasięgu nie powinny znajdować się żadne inne obiekty graficzne bądź tekstowe.

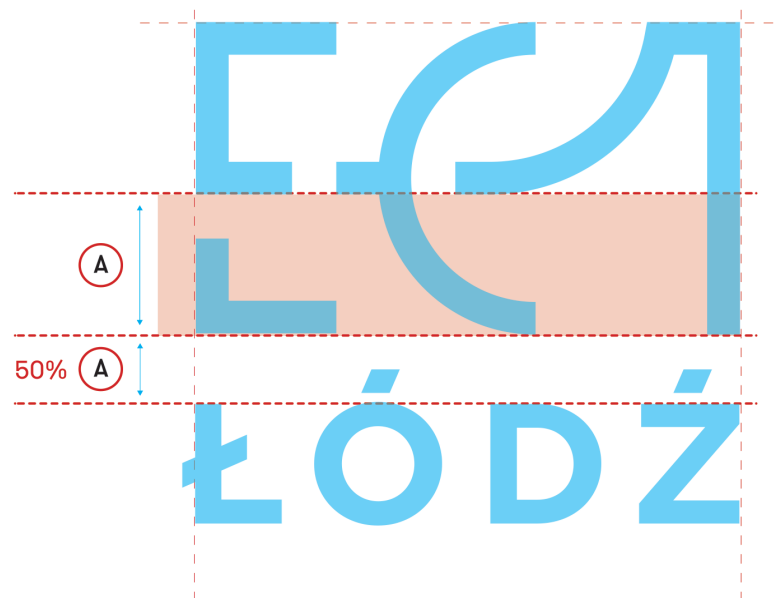
A



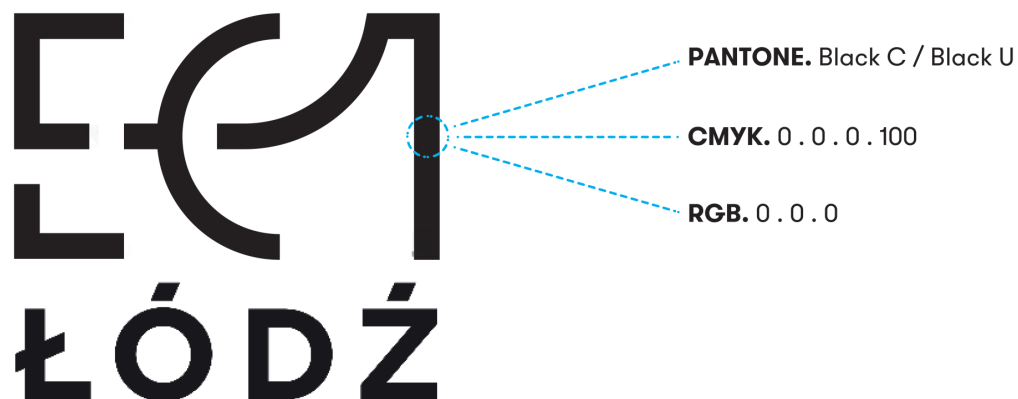
Ten same zasady wyznaczania obszaru ochronnego należy stosować we wszystkich wariantach logotypu.



Logotyp EC1 ŁÓDŹ



Kolorystyka.



Parametry kolorystyczne zależne od użytej palety barw.

Kolorystyka znaku jest bardzo ważnym elementem, kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz systemu identyfikacji powinny być zawsze zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od użytej techniki reprodukcji.

Negatyw.

Jeżeli projekt wymaga tego aby logotyp występował w negatywie, to poszczególne elementy powinny pozostać w zero-procentowym nasyceniu kolorystycznym.

Konieczność zastosowania logotypu w negatywie może pojawić się wówczas, gdy w projekcie apla występująca w tle, jest optycznie za mało kontrastowa względem elementów logotypu. Takie rozwiązanie stosuje się również, gdy apla jest bardzo ciemna.

Logotyp w wersji negatywowej często wykorzystuje się w stopkach stron internetowych i plakatów.

The image shows the EC1 ŁÓDŹ logo in white against a dark background. The logo consists of the stylized letters 'EC1' above the word 'ŁÓDŹ' in a bold, sans-serif font.

Krój pisma.

GT Walsheim.

Krojem podstawowy we wszystkich materiałach drukowanych oraz w materiałach multimedialnych, przy których jest możliwe określenie i zaimplementowanie kroju pisma, należy posługiwać się rodziną GT Walsheim.

Dopuszczalne jest stosowanie następujących odmian kroju:

THIN thin

THIN OBLIQUE thin oblique

LIGHT light

LIGHT OBLIQUE light oblique

REGULAR regular

REGULAR OBLIQUE regular oblique

MEDIUM medium

MEDIUM OBLIQUE mediumoblique

BOLD bold

BOLD OBLIQUE bold oblique

ULTRA BOLD ultra bold

ULTRA BOLD OBLIQUE ultra bold oblique

Tekst ciągły.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum mattis accumsan justo, ac consectetur purus tristique laoreet. Praesent urna arcu, aliquam in convallis id, fringilla id est. Nullam pellentesque convallis vehicula. Morbi ut metus pellentesque, mollis purus sit amet, feugiat lectus. Mauris dignissim quam velit, nec vulputate mauris euismod sit amet. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et.

Netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque ac magna nunc. Nam vestibulum nec ex a varius. Aliquam erat volutpat. Suspendisse rutrum enim mi, non pulvinar orci tincidunt at. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus in ante nec arcu volutpat viverra.

.....

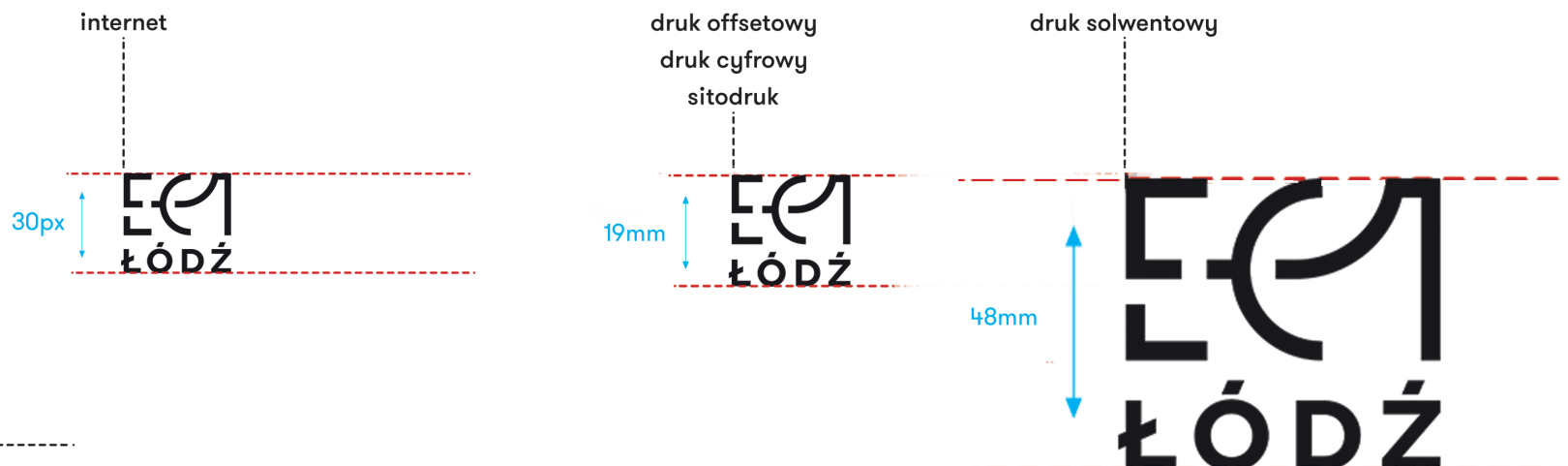
W tekście ciągłym na przykład w listach, sugerowane jest użycie kroju GT Walsheim w odmianie Light bądź Regular o wielkości 11pkt.

W krótszych tekstach takich jak ten, sugerowane jest użycie odmiany Medium.

Interlinię oraz światło pozostawiamy automatyczne.

W przykładdzie powyżej zastosowano krój GT Walsheim w odmianie Light o wielkości 11pkt.

Wielkości minimalne.



Powyżej przedstawiono najmniejsze rozmiary logotypu, dopuszczalne przy określonych technikach druku oraz w internecie.

Te same zasady dotyczą logotypu we wszystkich wariantach.

Nieprawidłowe zastosowania logotypu.

Nigdy nie należy dopuszczać do żadnej z przedstawionych poniżej sytuacji. Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej, co w konsekwencji przynosi skutek odwrotny od zamierzonego – użycie logotypu w nieprawidłowy sposób wysyła do odbiorcy sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu marki.

Zmiana rozmieszczenia poszczególnych elementów logotypu.



Naruszenie wzajemnych proporcji elementów znaku. Deformacja logotypu.



Stosowanie na logotypie różnego rodzaju efektów.



W materiałach promocyjnych marki można wykorzystywać tylko te fotografie, które pozwalają na to, aby cały logotyp w polu ochronnym znajdował się na gładkim w miarę możliwości jednolitym tle. Wybierając wersję negatywową lub pozytywową logotypu, oraz przy zastosowaniu koloru marki należy brać pod uwagę to, która wersja zapewnia lepszy kontrast na danej fotografii.

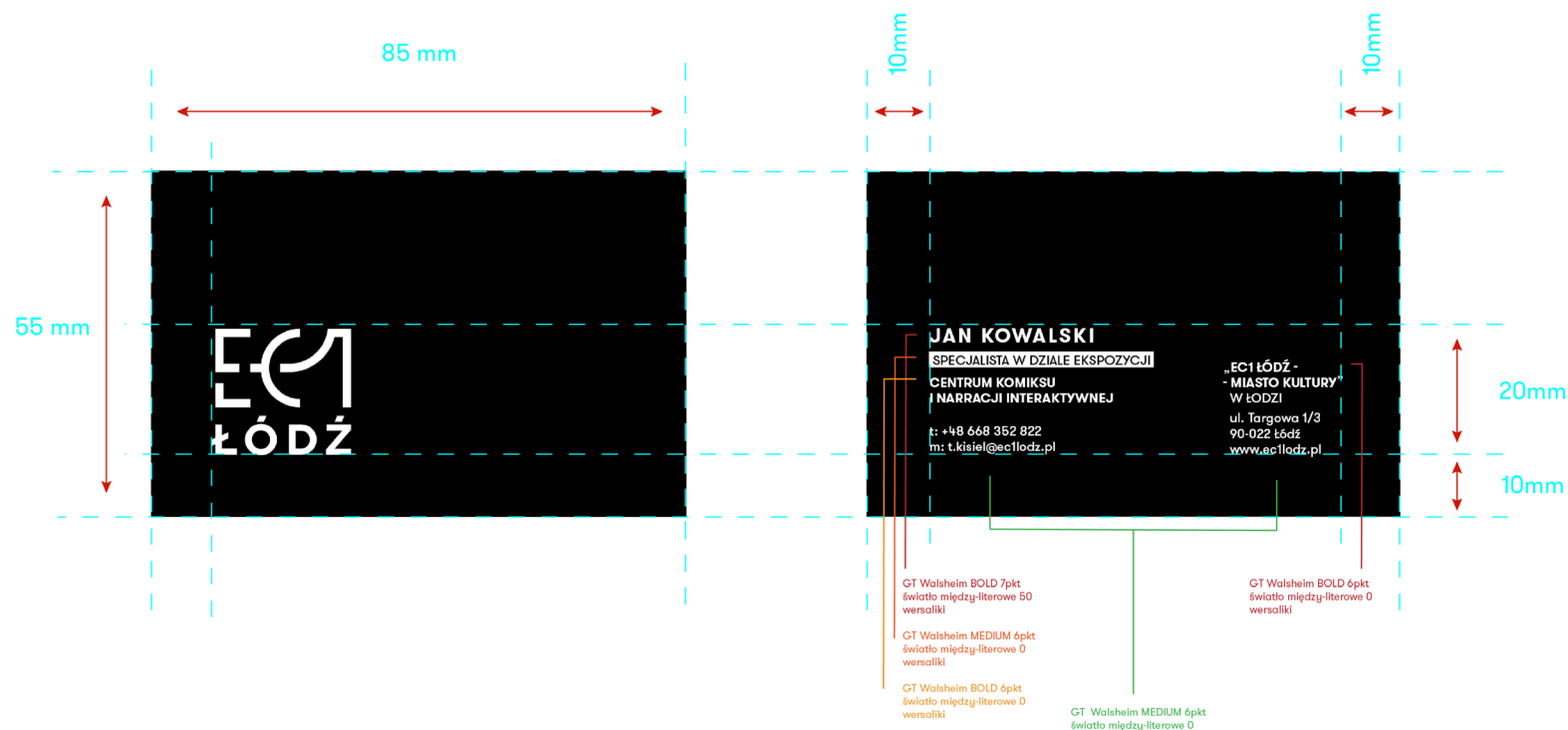




EC1 ŁÓDŹ KSIĘGA ZNAKU

ANEKS/1

Wizytówki

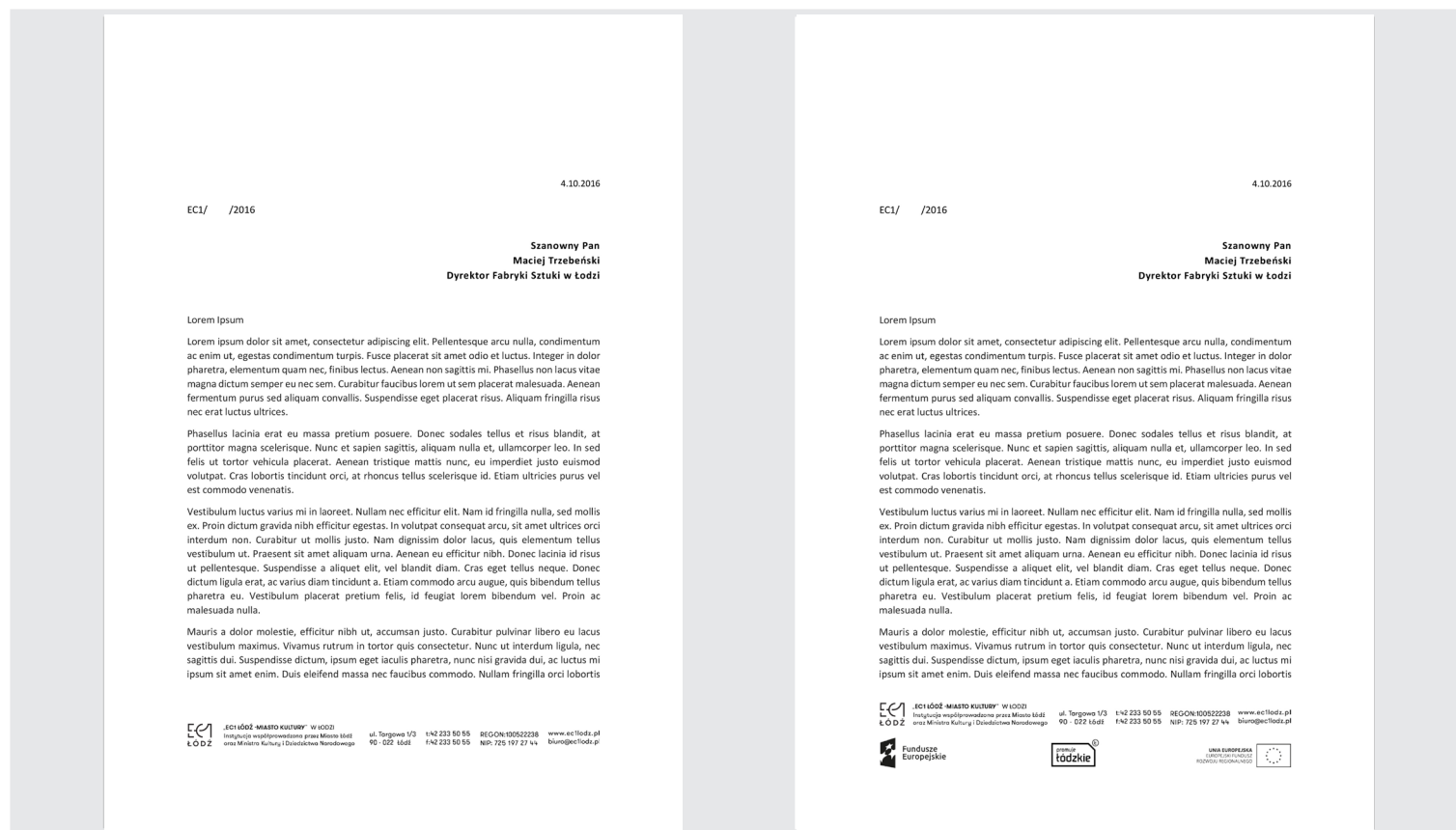


Wizytówki EC1 w ujęciu personalnym należy projektować według schematu przedstawionego powyżej.

Dopuszczalne jest też stosowanie białej apli i czarnego tekstu na stronie informacyjnej wizytówki



Papier firmowy.





Stopka mailowa.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁODZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t:42 233 50 55
f:42 233 50 55

REGON:100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

Zasady redakcji pism na papierze firmowym

1. Zaprojektowany w Księdze Znak (zwanej dalej KZ) wzorec papieru firmowego mają obowiązek stosować wszystkie jednostki organizacyjne "EC1 Łódź-Miasto Kultury" w Łodzi.
2. Układ kompozycyjny graficznego rozszerzenia logo, kolorowej górnej i dolnej belki jest stały i stanowi prawidłowe odzwierciedlenie przyjętej hierarchii komunikacyjnej dla zaprojektowania systemu.
3. Dopuszczalne wersje językowe: polsko- i angielsko-języczną oraz dwie wersje papieru: unijną - zgodną z wymogami stosowanych instytucji - dla pism dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy unijnych i ogólną, dla pozostałych pism.
4. Podane zasady budowy, użycia i wydruku są obowiązujące dla wszystkich typów wersji papieru firmowego.
5. Wzorce papieru w postaci plików w formacie .doc zostaną przekazane kierownikom komórek organizacyjnych "EC1 Łódź Miasto Kultury" w Łodzi oraz są dostępne w komórce organizacyjnej zarządzającej KZ.
6. Nie dopuszcza się stosowania papieru firmowego w innych wersjach językowych niż polska i angielska.
7. Stopka z danymi teleadresowymi papieru firmowego w wersji anglojęzycznej powinna być uzupełniona o słowo "Poland" w wersji adresu korespondencyjnego. Nie tłumaczy się pozostałych danych adresowych.
8. Wszystkie treści dokumentów drukowanych na wzorcu papieru firmowego danej jednostki powinny być drukowane na białym papierze format A4, o minimalnej gramaturze 80g/m2.
9. Wszystkie dokumenty, dla których nie przewidziano odrębnej formy graficznej, muszą być drukowane na białym papierze. Stosowanie kolorowych papierów w korespondencji zewnętrznej dopuszcza się jedynie dla druków okolicznościowych po wcześniejszym uzgodnieniu z kierownikiem komórki organizacyjnej zarządzającej KZ.
10. Należy pamiętać o zachowaniu spójnego układu typograficznego na wszystkich stronach oraz drukowaniu wszystkich stron na takim samym rodzaju papieru.
11. We wszystkich pismach należy stosować czcionkę Calibri kolor czarny przy czym:
 - a) data czcionka rozmiar 10 (datę opisujemy w systemie dd.mm.rrrr np. 06.10.2015) bez nazwy miejscowości i bez litery "r" po roku;
 - b) nr pisma czcionka rozmiar 11;

c) adresata opisujemy w jeden z poniżej wskazanych sposobów:

- Zwrot “Szanowna Pani” lub “Szanowny Pan” dodawany jest odrębnie, w związku z tym niezbędne jest pozostawienie miejsca na jego dopisanie.

- Nazwa podmiotu (pełna lub skrócona - o ile jest dopuszczalna), poniżej adres, poniżej kod pocztowy i miejscowość, poniżej kraj (w wersji anglojęzycznej).

d) po adresacie należy pozostawić miejsce na zwrot grzecznościowy;

e) pismo: czcionka rozmiar 12, odstęp “po” 10,5pkt” oraz interlinię “co najmniej” co 10,5 pkt bez akapitu, tekst wyjustowany.

f) po zakończeniu pisma zostawić miejsce na zwrot grzecznościowy, podpis i pieczęć osoby podpisującej dokument.

12. W przypadku dokumentów zawierających większą liczbę stron niż 1 należy numerować strony poczynawszy od pierwszej.

Nr strony umieszcza się na dolnym marginesie po prawej stronie.

13. Do redakcji treści umów stosuje się odpowiednio zapisy dotyczące rekacji pism wychodzących.

14. Pisma dotyczące realizacji projektów, które uzyskały dofinansowanie z funduszy Unii Europejskiej obligatoryjnie muszą zawierać stosowne logotypy pod stopką ogólną EC1, dostosowane do danego projektu. Dotyczy to także wariantów pism dla poszczególnych centrów.

Zasady redakcji stopki mailowej

1. Zewnętrzną korespondencję mailową rozpoczyna się od zwrotu grzecznościowego.
2. Zwroty grzecznościowe piszemy zawsze w oddzielnym wierszu.
3. Tekst korespondencji piszemy zgodnie z wytycznymi dotyczącymi redakcji pism na papierze firmowym.
4. Zewnętrzną korespondencję mailową bezwzględnie zakańczamy podpisem zawierającym:
 - pełne imię i nazwisko
 - stanowisko
 - tel. Kontaktowy (komórkowy i/lub stacjonarny)
 - stopkę adresową z logotypem „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi.

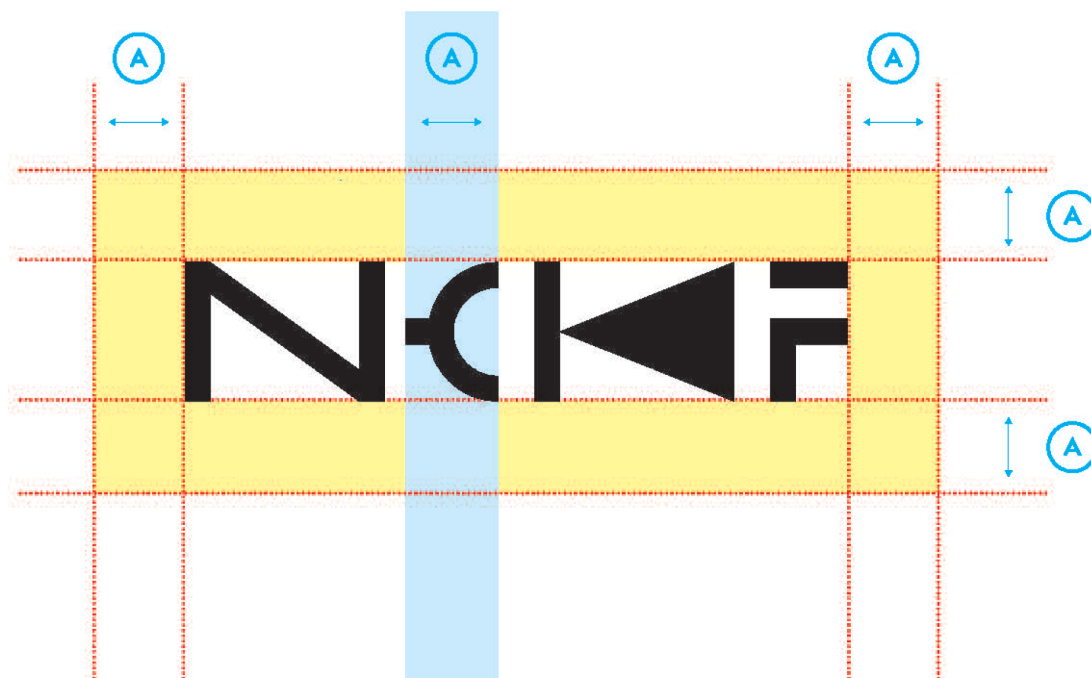


EC1 ŁÓDŹ
KSIĘGA ZNAKU

ANEKS/2

Obszar ochronny

Obszar ochronny definiuje pole, wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia obszaru ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego logo – litery „C”. Wartość równa odległości pomiędzy zewnętrzną lewą krawędzią pionową, a górną prawą krawędzią pionową tego samego modułu litery „C”. Wymiar ten wyznacza obszar ochronny wokół logo. Te same zasady wyznaczania obszaru ochronnego należy stosować we wszystkich wariantach logo.



Logo – warianty

Księga znaku Narodowego Centrum Kultury Filmowej pozwala na stosowanie dwóch wariantów logo w swojej wersji podstawowej. Wariant poziomy i wariant pionowy, w zależności od potrzeb.



Logo - warianty podpisów / znak poziomy

Dopuszcza się stosowanie następujących wariantów umieszczania podpisu Narodowe Centrum Kultury Filmowej w towarzystwie pionowego znaku NCKF.



Logo - warianty podpisów / znak pionowy

Dopuszcza się stosowanie następujących wariantów umieszczania podpisu Narodowe Centrum Kultury Filmowej w towarzystwie pionowego logo NCKF.

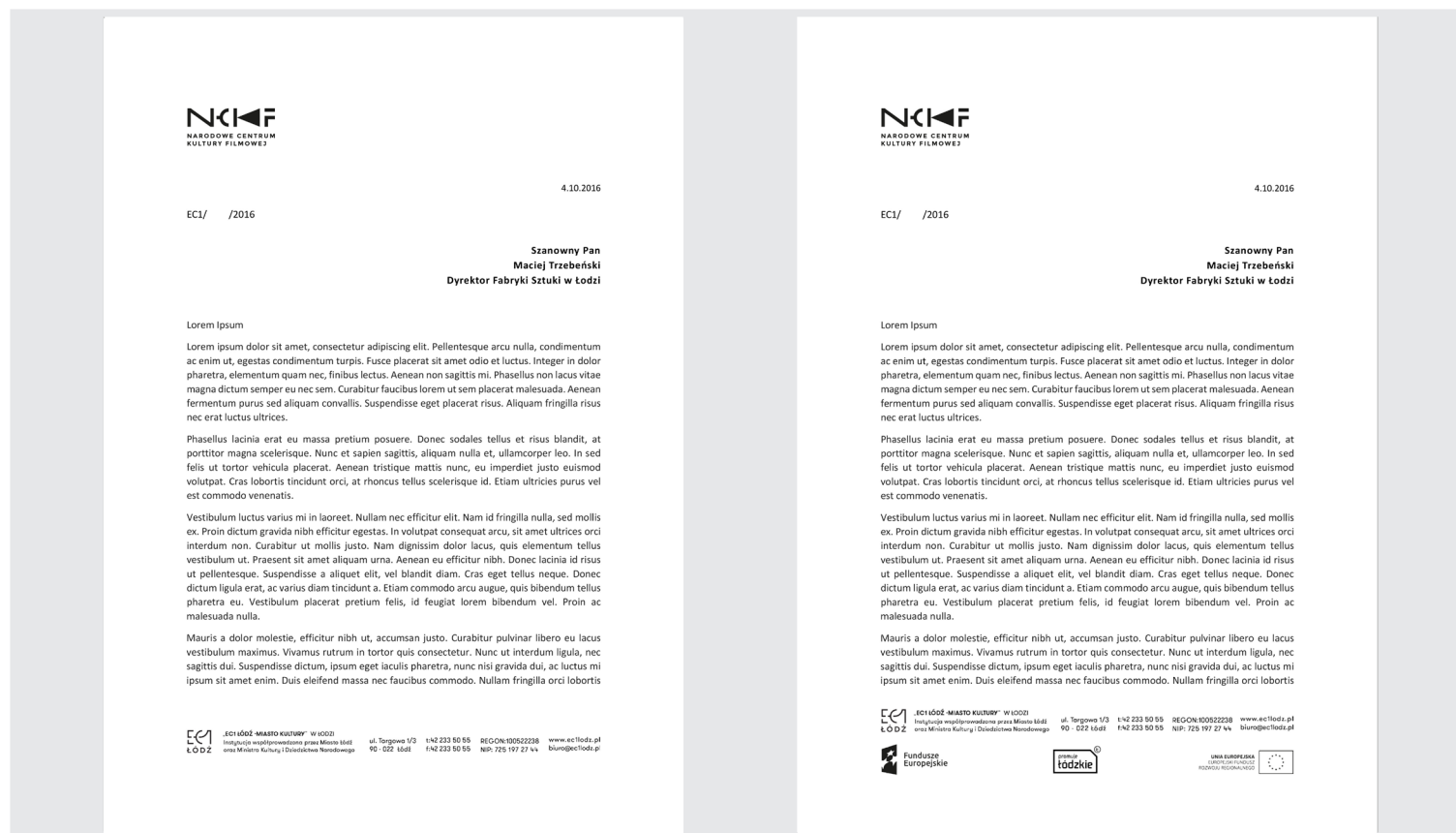


**NARODOWE CENTRUM
KULTURY FILMOWEJ**



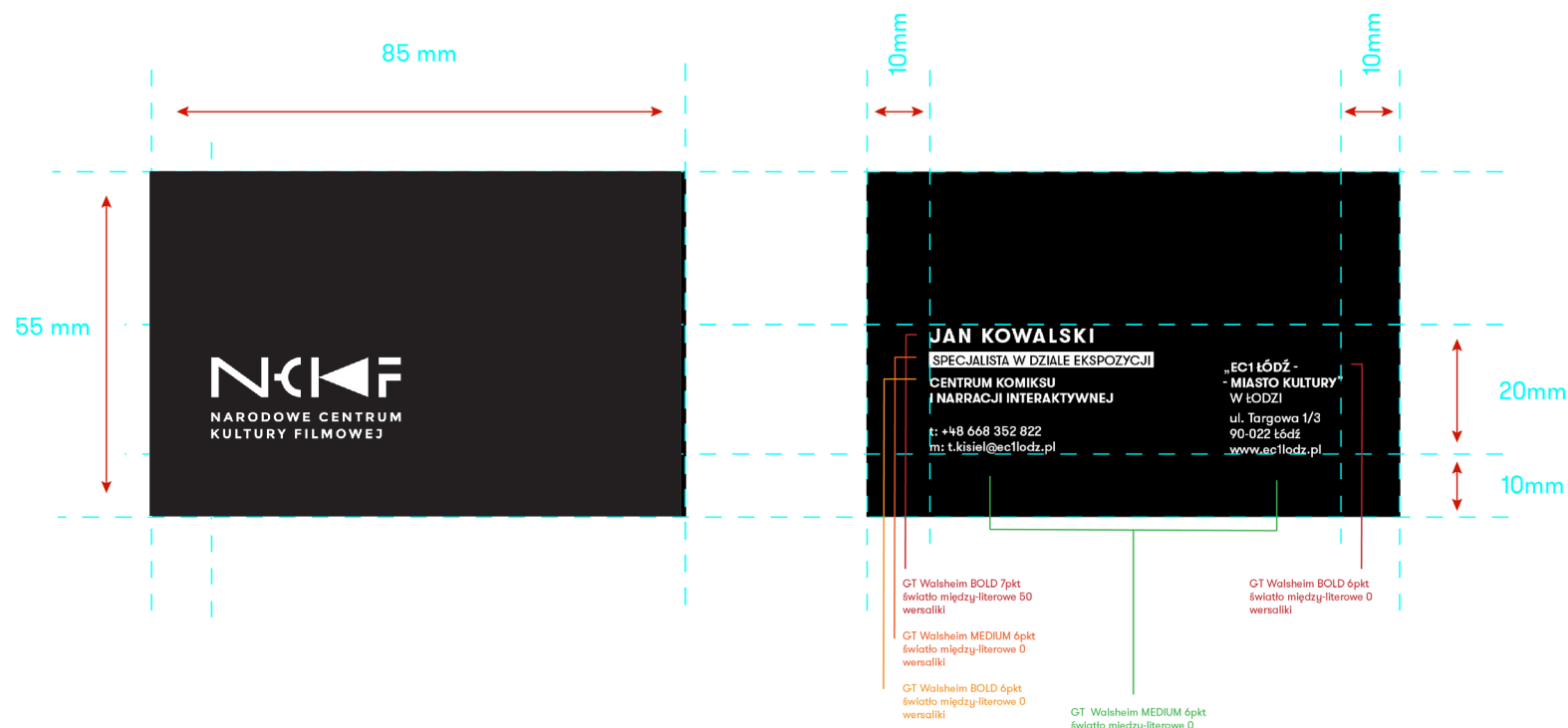
**NARODOWE
CENTRUM
KULTURY
FILMOWEJ**

Papier firmowy.



Tę wersję stosuje tylko NCKF.

Wizytówki

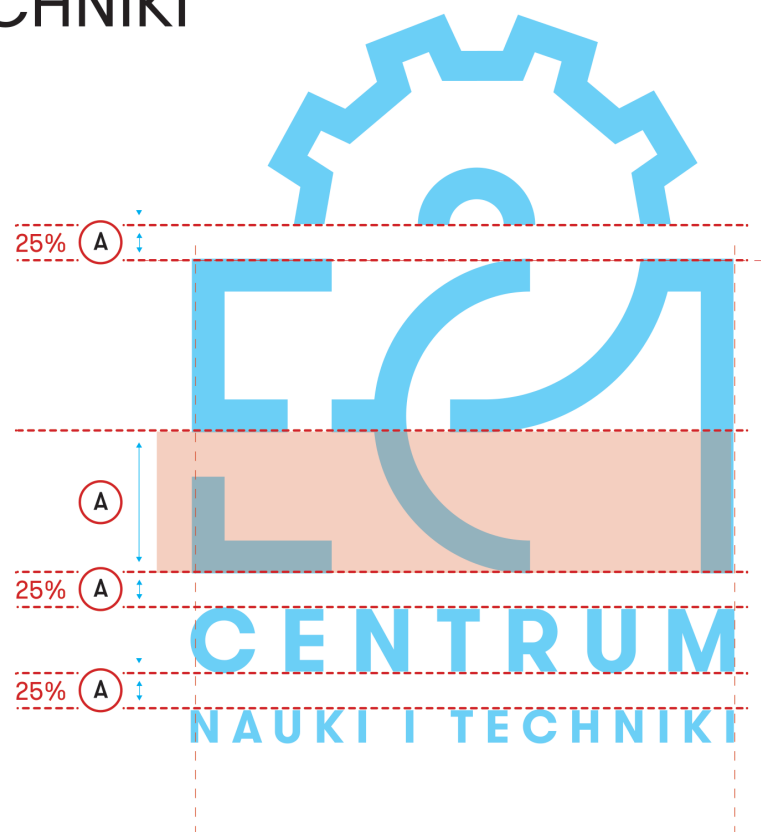




EC1 ŁÓDŹ
KSIĘGA ZNAKU

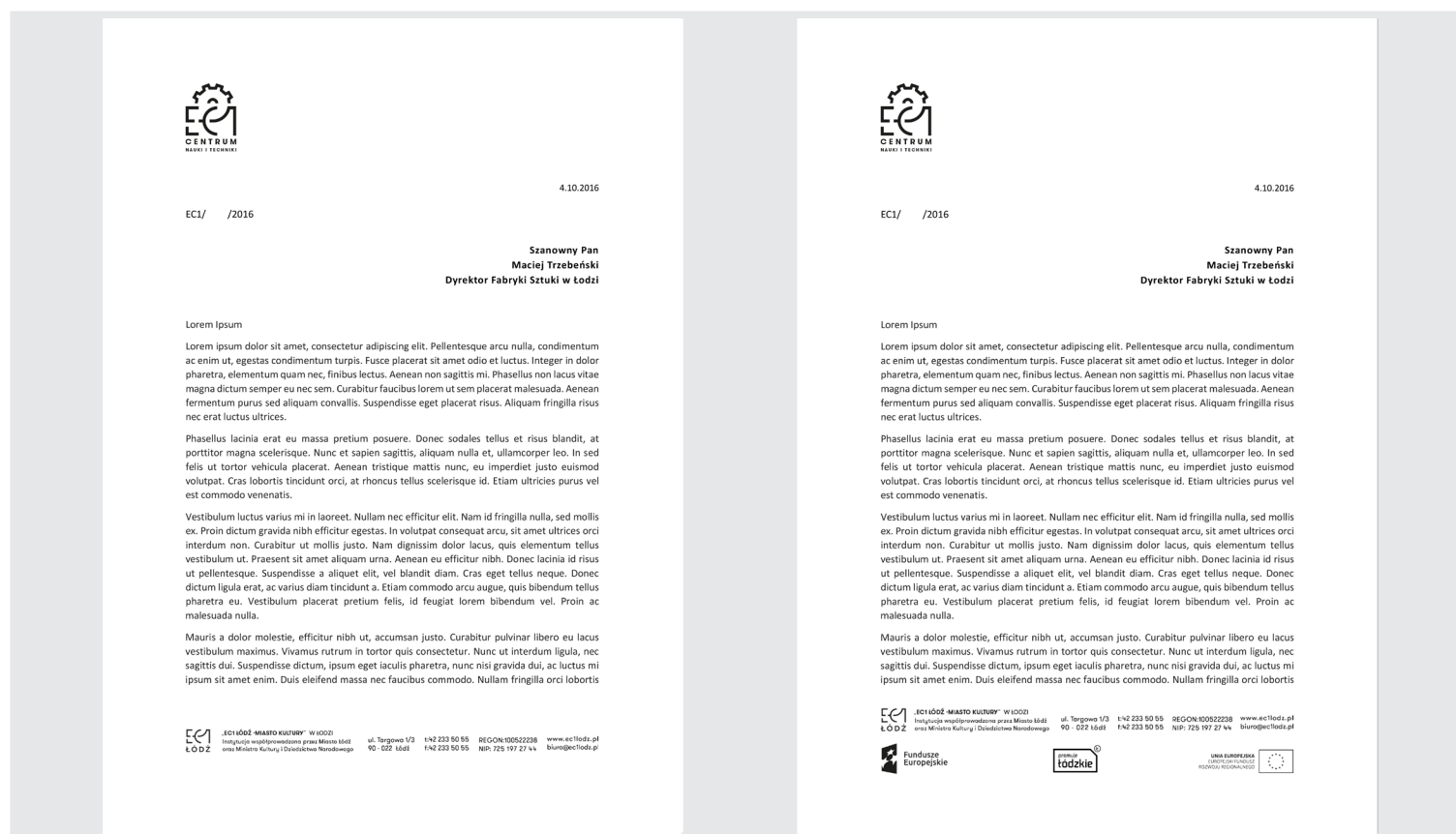
ANEKS/3

Logotyp - variant dodatkowy: EC1 CENTRUM NAUKI I TECHNIKI



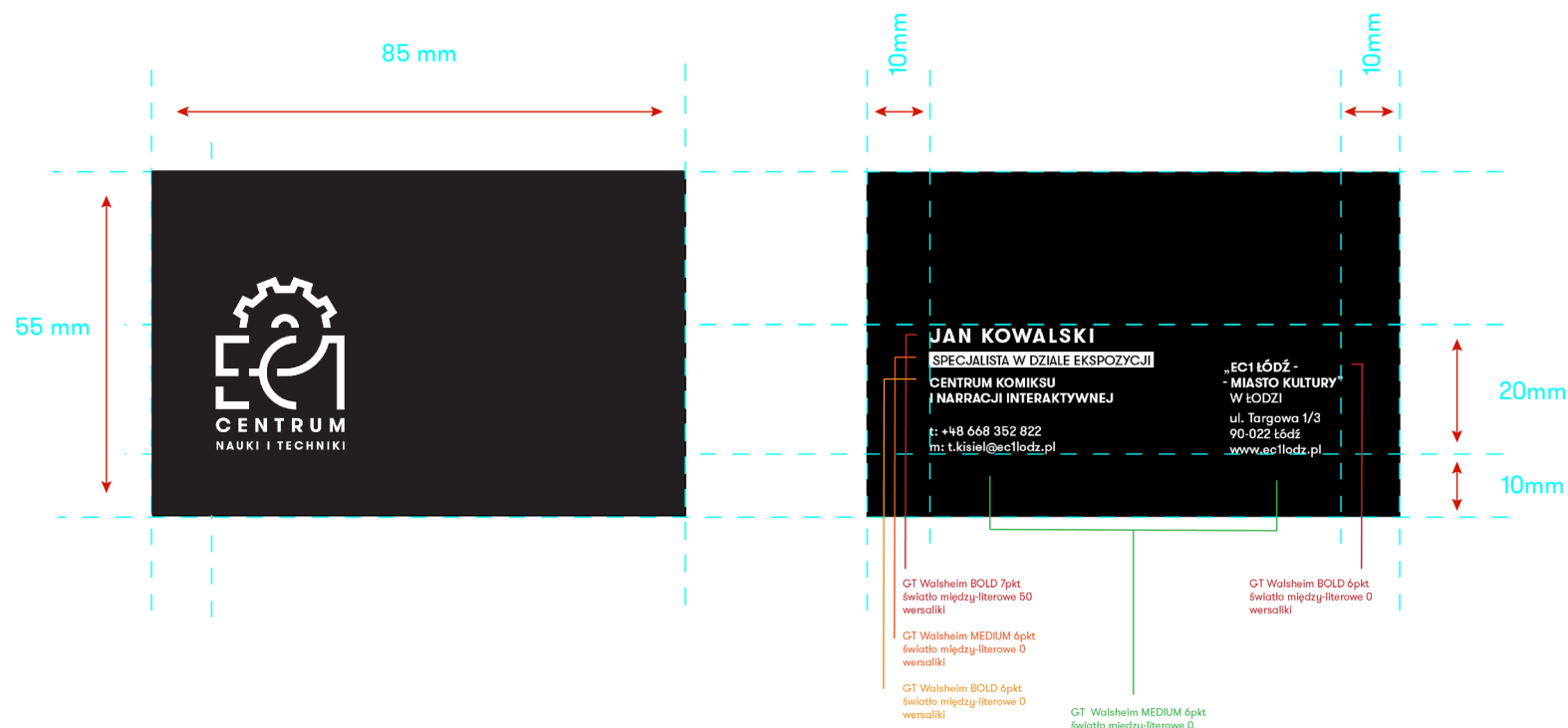


Papier firmowy.



Tę wersję stosuje tylko CNiT

Wizytówki

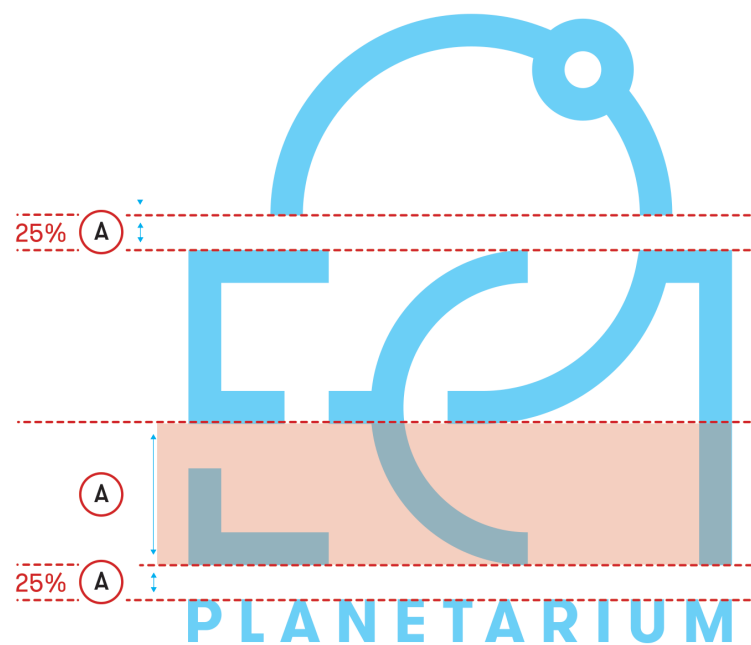




EC1 ŁÓDŹ KSIĘGA ZNAKU

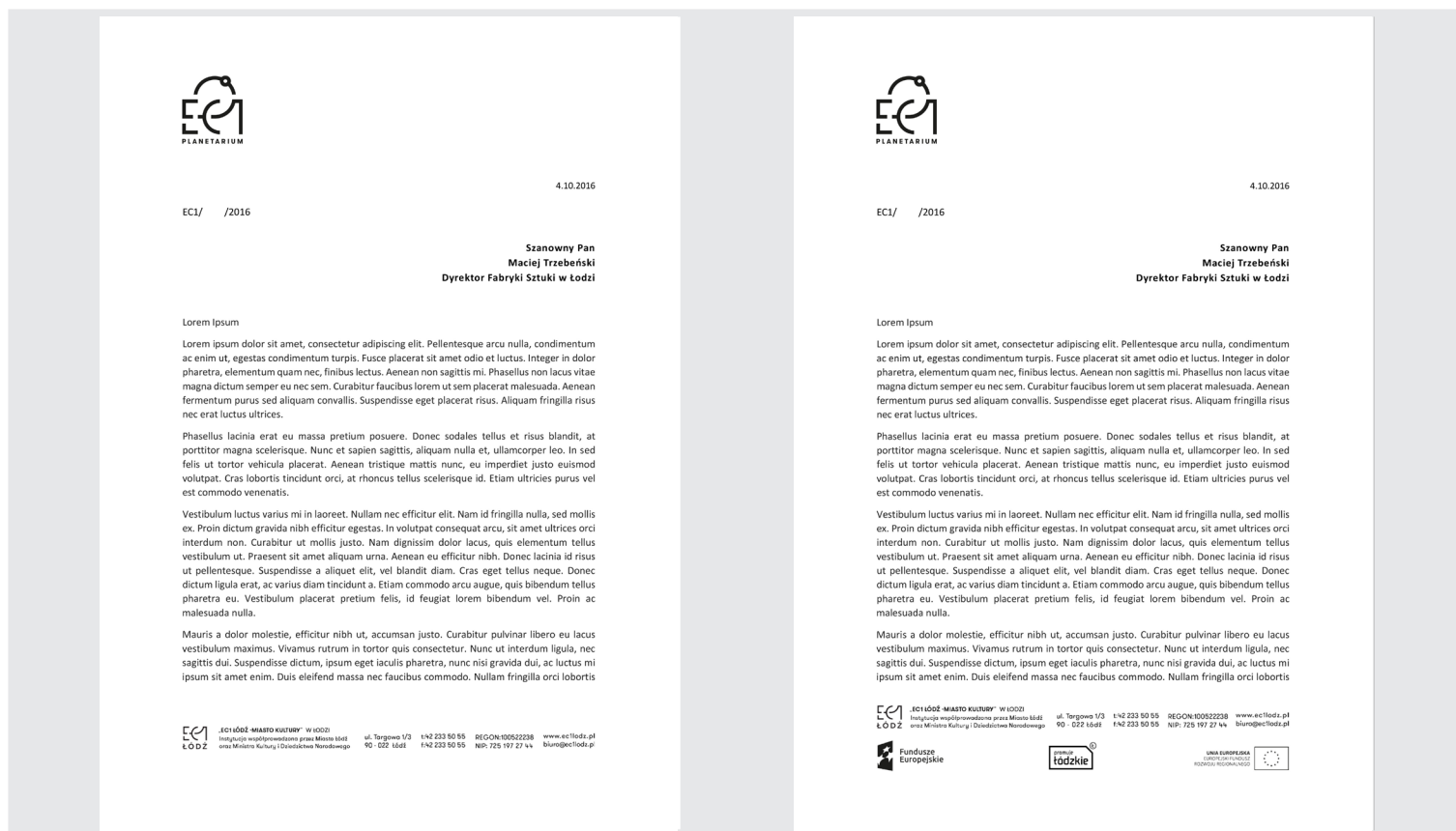
ANEKS/4

Logotyp - variant dodatkowy: EC1 PLANETARIUM



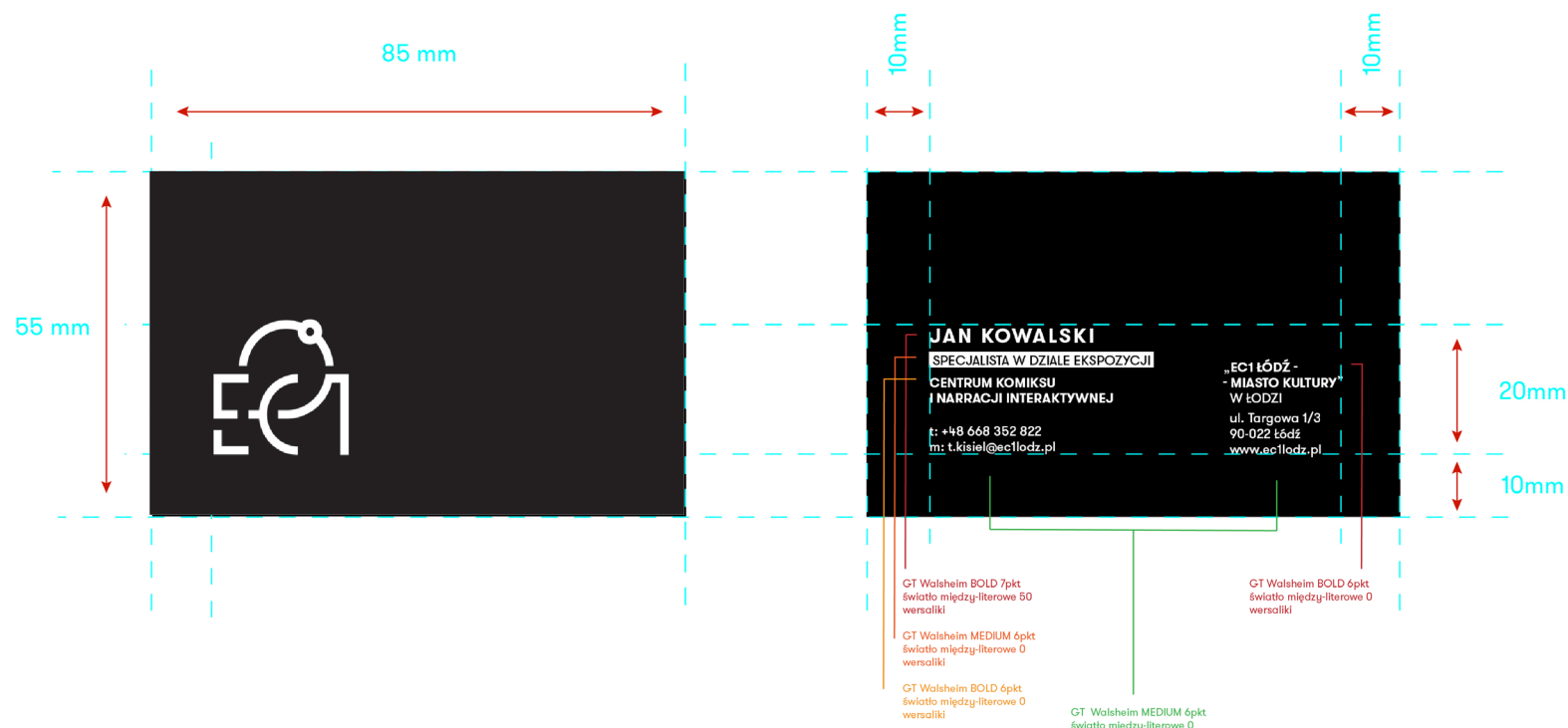


Papier firmowy.



Tę wersję stosuje tylko PLANETARIUM

Wizytówki





EC1 ŁÓDŹ KSIĘGA ZNAKU

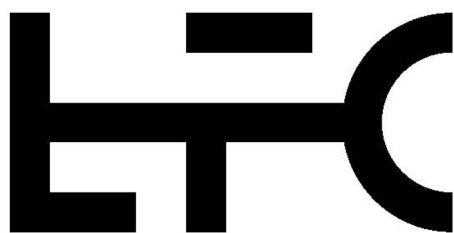
ANEKS/5

logotyp - wersja podstawowa

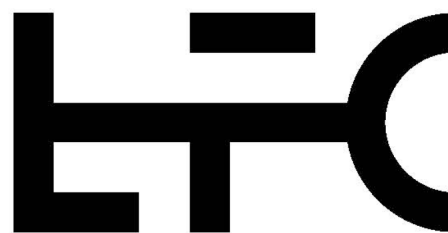


Powyżej znajduje się wersja podstawowa logotypu Łódź Film Commission.

logotyp - wersje uzupełniające



Łódź Film Commission

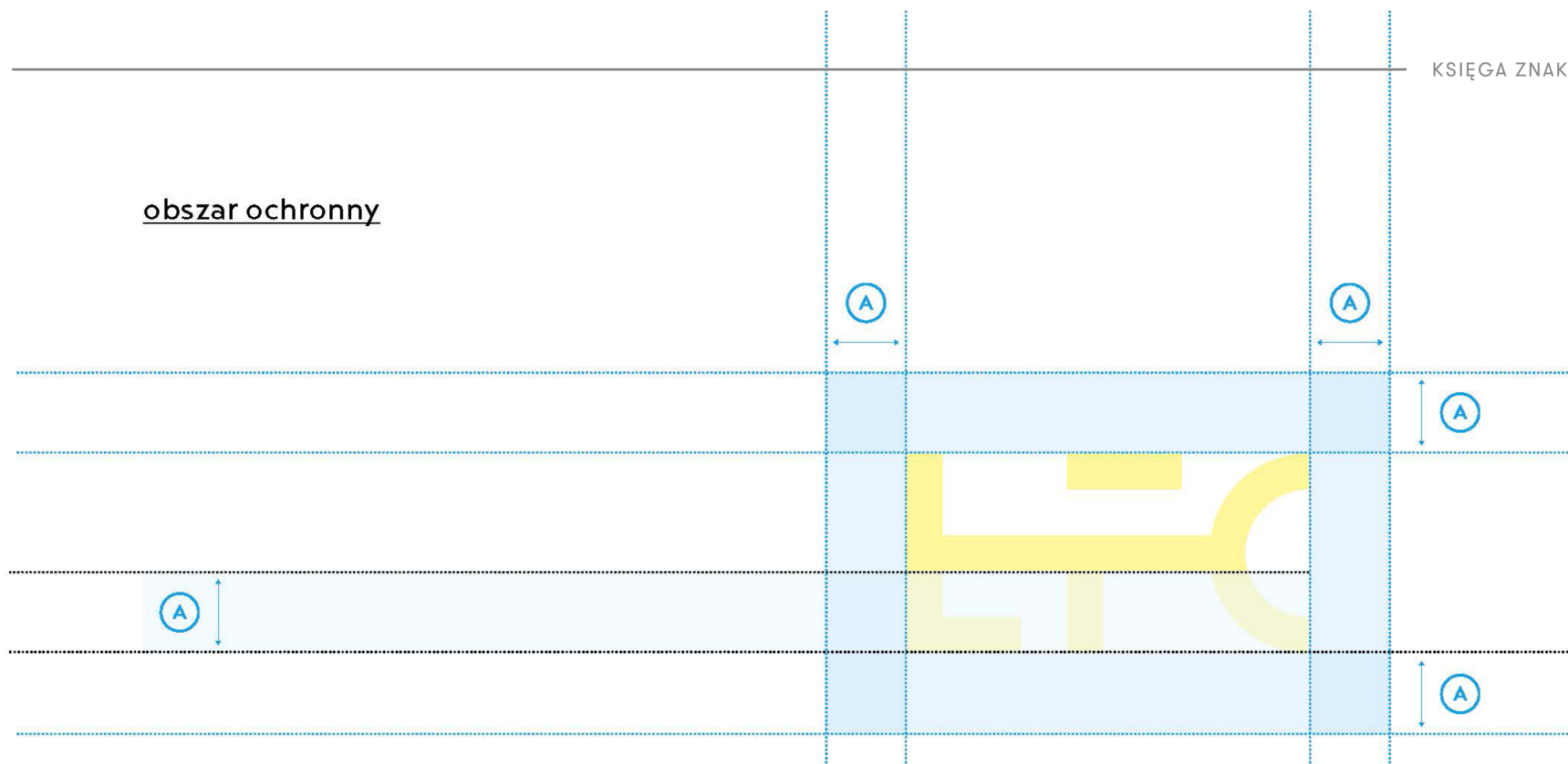


Dopuszcza się stosowanie logotypu ŁFC wraz z nazwą Łódź Film Commission umieszczoną pod znakiem, jak również wersję bez podpisu (sygnet ŁFC). Warianty te, powinno stosować się tylko w przypadku gdy wersja podstawowa logotypu nie spełnia założeń projektowych kompozycji bądź nie mieści się w przeznaczonych wymiarach w sposób czytelny.

Przy doborze wielkości znaku należy pamiętać o zachowaniu czytelności nazwy Łódź Film Commission.

Logotyp z nazwą pod sygnetem powinien być stosowany tylko w drukach wielkoformatowych takich jak plakaty, banery itp.

obszar ochronny



Obszar ochronny definiuje pole, wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Do wyznaczenia obszaru ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – linia pionowa litery F. Wartość równa odległości pomiędzy dolną krawędzią poziomą dolnej linii logotypu, a dolną krawędzią poziomą linii środkowej logotypu. Wymiar ten wyznacza obszar ochronny wokół znaku. Te same zasady wyznaczania obszaru ochronnego należy stosować we wszystkich wariantach logotypu.

logotyp w negatywie



Jeżeli projekt wymaga tego aby logo występowało w negatywie, to poszczególne elementy powinny pozostać w zero-procentowym nasyceniu kolorystycznym.

Konieczność zastosowania znaku w negatywie może pojawić się wówczas, gdy w projekcie apla występująca w tle, jest optycznie za mało kontrastowa względem elementów logotypu. Takie rozwiązanie stosuje się również, gdy apla jest bardzo ciemna.

wielkości minimalne

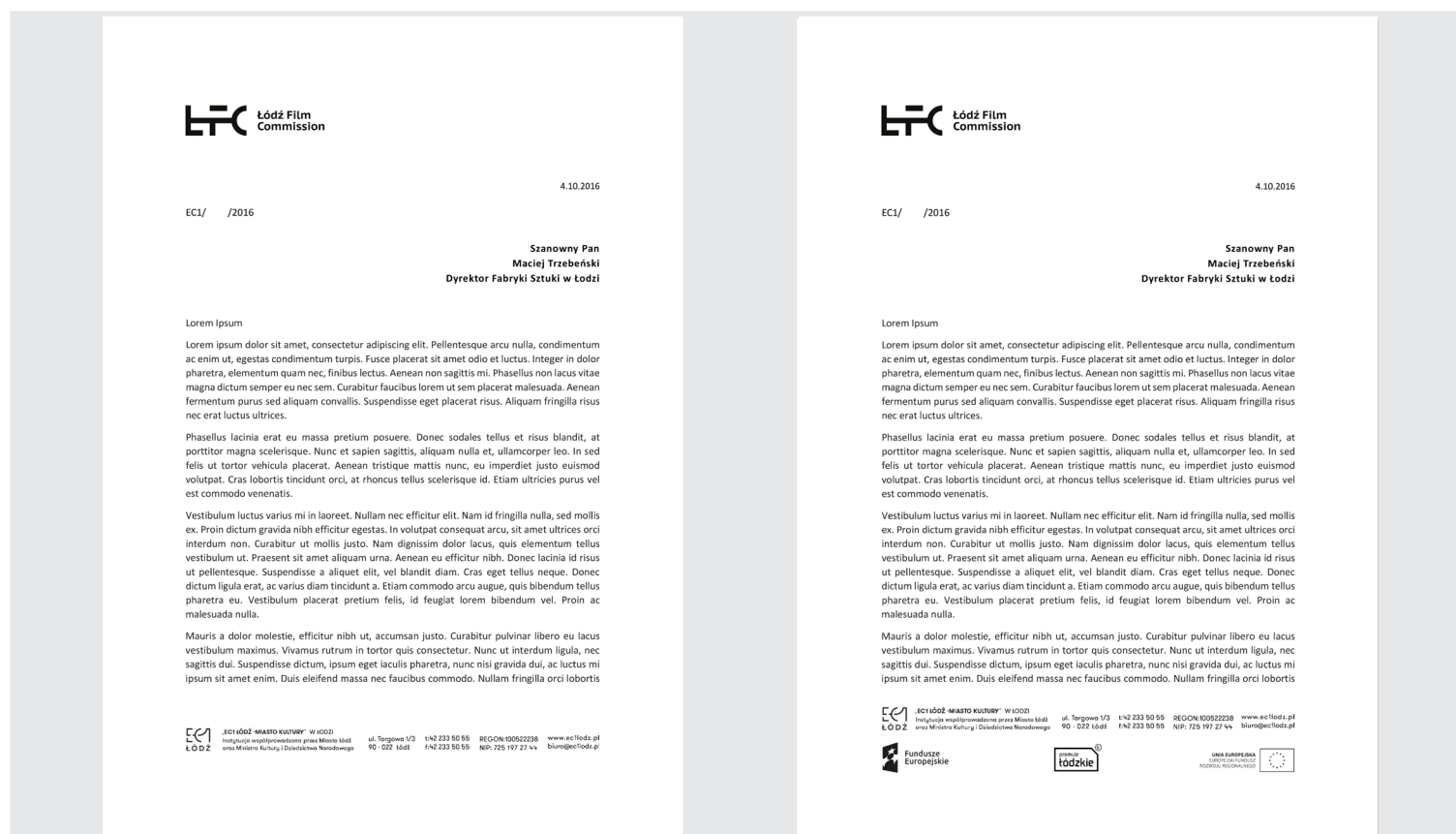
INTERNET	DRUK OFFSETOWY DRUK CYFROWY SITODRUK	DRUK SOLWENTOWY
		
		

Powyżej przedstawiono najmniejsze rozmiary logo, dopuszczalne przy określonych technikach druku oraz w internecie. Określenie minimalnej wielkości znaku wynika z potrzeby zachowania jego czytelności. Należy pamiętać by znak, we wszystkich odmianach był skalowany z zachowaniem proporcji. Powyżej przedstawiono najmniejsze rozmiary logo w wersjach dodatkowych, dopuszczalne przy określonych technikach druku oraz w internecie.

Należy pamiętać by znak, we wszystkich odmianach był skalowany z zachowaniem proporcji.



Papier firmowy.



Tę wersję stosuje tylko ŁFC.

Wizytówki

